

RANKING

BIUR KOSZTORYSOWYCH

2013

Drodzy Czytelnicy – właściciele biur kosztorysowania budowlanego! Jak co roku, już po raz szesnasty, zapraszamy Was do udziału w Rankingu Biur Kosztorysowych.

Znaczenie tego konkursu trudno przecenić – jego wyniki są obserwowane zarówno przez inwestorów, jak i wykonawców robót oraz projektantów. To najważniejsze grupy zamawiających usługi kosztorysowe. Zatem prezentacja wyników działalności każdej z firm uczestniczącej w rankingu jest tak ważna dla jej dalszej działalności.

Ranking będziemy prowadzić, jak zwykle, na podstawie ankiet. Formularz zamieszczamy na sąsiedniej stronie. Aby wypełnianie ankiet nie zabierało zbyt dużo czasu, ograniczyliśmy zakres danych do naprawdę niezbędnego minimum. Nie możemy przecież zrezygnować z szeregu ważnych informacji, które są podstawą corocznej oceny działalności gospodarczej branży oraz wiarygodności naszego rankingu.

Termin przesłania ankiet rankingowych wyznaczamy na **30 sierpnia 2013 r.** Prosimy, aby – jak to się często zdarza – nie odkładać wypełnienia ankiet na ostatnią chwilę.

Firma, która pierwsza nadeśle wypełnioną ankietę rankingową, otrzyma prenumeratę jednego z wybranych biuletynów systemu SEKOCENBUD (na rok 2014) na płycie CD.

Poza tradycyjnymi wyróżnieniami w postaci „**Liczydeł kosztorysowania**” dla firm, które zajmą trzy pierwsze miejsca, przewidujemy **nagrody w postaci wydawnictw systemu SEKOCENBUD.**

Wypełnione ankiety prosimy przysyłać na adres:

**OWEOB Promocja Sp. z o.o.
02-796 Warszawa ul. Migdałowa 4,
Redakcja RAPORTSEKOCENBUD.PL
wejście B, I piętro**

lub e-mailem: raport@sekocenbud.pl

**Do dyspozycji uczestników Rankingu
jest też faks: (22) 24-25-447.**

- udział w rankingu mogą wziąć firmy, dla których sprzedaż usług kosztorysowych jest podstawą ich działalności;
- podstawą oceny firmy w rankingu jest ankietę, przy której wypełnieniu należy uwzględnić podane wyżej wyjaśnienia;
- informacje o wynikach rankingu zostaną przekazane do innych mediów.

Uroczyste ogłoszenie wyników Rankingu nastąpi na gali w trakcie konferencji w Ciechocinku (9-11 października br.).

WYJAŚNIENIA DO ANKIETY

PUNKT I.

W polu „Nazwa i adres firmy” można użyć pieczętki firmowej.

W polu dotyczącym formy własności firmy wystarczy zakreślenie właściwego kwadratu. Jeśli forma własności jest „Inna”, prosimy ją określić szczegółowo w punkcie VIII.

W polu dotyczącym rodzaju własności jako firmę jednoosobową prosimy przyjmując firmę na zryczałtowanym podatku, jak również prowadzącą pełną księgowość handlową.

W pytaniu o rok założenia prosimy o wpisanie roku podjęcia działalności gospodarczej w **dziędzinie usług kosztorysowych.**

W pytaniu o liczbę zatrudnionych prosimy we właściwe pozycje wpisać liczbę osób, których dotyczy każdy wiersz tego pytania.

PUNKT II.

Prosimy podać wartość sprzedaży usług w całym 2012 roku, tzn. wpisać sumę wartości faktur wystawionych zleceniodawcom w pozycji „Razem”, a następnie podzielić tę wartość na wskazane w punkcie rodzaje sprzedaży.

Jeśli przychody ze sprzedaży usług „Innych” przekraczają 50% wartości całkowitych przychodów ze sprzedaży, to prosimy o opisanie ich w punkcie VIII (np. projektowanie, nadzory itp.).

PUNKT III.

Służy do przedstawienia sprzedaży usług kosztorysowych w podziale na rodzaje wykonywanych kosztorysów oraz pozostałe usługi kosztorysowe, także na opinie i weryfikacje.

Wartość podana w pozycji „Razem” tego punktu powinna odpowiadać wartości podanej w pozycji „Usługi kosztorysowe” punktu II.

W rubryce „Liczba” należy podać liczbę kosztorysów, przedmiarów lub weryfikacji wykonanych w 2012 roku.

PUNKT IV.

W tym punkcie wpisuje się liczbę wykonanych kosztorysów i pozostałych usług oraz ich wartość według rodzajów zleceniodawców.

Liczba i wartość podane w pozycji „Razem” winny odpowiadać informacjom podanym w pozycji „Razem” punkt III.

PUNKT V.

Informacje z kolumny „Liczba kosztorysów” umożliwią ocenę, ile ze sporządzonych, zweryfikowanych lub zaopiniowanych kosztorysów było wykonanych metodą szczegółową, uproszczoną lub mieszaną.

Jako metodę mieszaną rozumiemy taką, w której część pozycji wyceniono na podstawie cen jednostkowych robót, a pozostałe na podstawie szczegółowej kalkulacji ceny jednostkowej.

W kolumnie „Wartość” prosimy podać wartość sprzedaży usług dotyczących sporządzenia tych kosztorysów. Łączna liczba i wartość podanych w tym punkcie kosztorysów ma odpowiadać sumom pierwszych trzech pozycji obu kolumn punktu III.

PUNKT VI.

Umożliwia porównanie sposobów wyceny zamówień. Jeżeli kosztorysy wyceniane były na podstawie pracochłonności, to w pierwszej pozycji tego punktu wykazuje się wysokość stosowanych stawek godzinowych.

Jeżeli ceny usług określane są na podstawie liczby pozycji kosztorysowych, to należy w pozycji drugiej tabeli podać stosowane stawki za jedną pozycję.

Jeśli kosztorysy wycenia się indywidualnie, to prosimy podać np. stosowaną stawkę procentową od wartości kosztorysowych.

PUNKT VII.

Prosimy o zaznaczenie programów kosztorysowych wykorzystywanych przez firmę lub wpisanie nazwy programów nie wymienionych w tym punkcie w rubryce „Inne”.

I. INFORMACJE O FIRMIE

NAZWA FIRMY:

ADRES FIRMY:

telefon, fax:

e-mail:

ROK ZAŁOŻENIA FIRMY: NAZWISKO WŁAŚCICIELA LUB DYREKTORA:

FORMA DZIAŁALNOŚCI:

- ☐ osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą
☐ spółka cywilna
☐ spółka z o.o.
☐ inna

LICZBA OSÓB PRACUJĄCYCH:

właściciel(e) firmy

pracownicy najemni

członkowie rodzin

zatrudnienie na zlecenie

II. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY w 2012 r.

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY: WARTOŚĆ

usług kosztorysowych

szacowania nieruchomości

inne

RAZEM

III. SPRZEDAŻ USŁUG KOSZTORYSOWYCH w 2012 r.
wg rodzajów usług

RODZAJE USŁUG: LICZBA WARTOŚĆ

kosztorysy inwestorskie

kosztorysy ofertowe

kosztorysy powykonawcze

przedmiary robót

weryfikacje kosztorysów

inne

RAZEM

IV. SPRZEDAŻ USŁUG KOSZTORYSOWYCH w 2012 r.
wg rodzajów zleceńodawców

FAKTURY WYSTAWIONE NA:

LICZBA

WARTOŚĆ

inwestorzy publiczni
(władze miast i gmin, oświata, służba zdrowia, wymiar sprawiedliwości itp.)

spółdzielnie mieszkaniowe

firmy budowlane

biura projektów

osoby fizyczne

inne

RAZEM

V. METODY KALKULACJI KOSZTORYSOWEJ

KOSZTORYSY SPORZĄDZANE
METODĄ KALKULACJI:

LICZBA

WARTOŚĆ

uproszczonej

szczegółowej

mieszanej

RAZEM

VI. WYCENA UZYSKANYCH ZAMÓWIEŃ

WEDŁUG PRACOCHOŃNOŚCI I STAWKI GODZINOWEJ

stawka godzinowa od

do

zł

zł

WEDŁUG LICZBY POZYCJI

stawka za pozycję od

do

zł

zł

WEDŁUG WARTOŚCI SPORZĄDZANYCH KOSZTORYSÓW

stawka procentowa od

do

%

%

VII. PROGRAMY KOMPUTEROWE

wykorzystywane do kosztorysowania

☐

Seko

☐

Pentakoszt

☐

EtoB

☐

Norma

☐

Rodos

☐

Forte

☐

Zuzia

☐

Leonardo

☐

Kobra

☐

Winbud 2000

☐

Edbud

☐

Ekspert

☐ inne (wymienić):

VIII. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

(do pozycji INNE w punktach II, III, IV) oraz uwagi:

Zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych wyrażam zgodę na gromadzenie, przetwarzanie i wykorzystywanie moich danych w celach marketingowych przez OWEOB PROMOCJA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Migdałowej 4.

data, podpis