

XVII RANKING BIUR KOSZTORYSOWYCH

2014

Szanowni Państwo – właściciele biur kosztorysowania budowlanego! Jak co roku, już po raz siedemnasty, zapraszamy Was do udziału w Rankingu Biur Kosztorysowych.

Znaczenie tego konkursu trudno przecenić – jego wyniki są obserwowane zarówno przez inwestorów, jak i wykonawców robót oraz projektantów. To najważniejsze grupy zamawiających usługi kosztorysowe. Zatem prezentacja każdej z firm uczestniczącej w rankingu jest tak ważna dla jej dalszej działalności.

Ranking będziemy prowadzić, jak zwykle, na podstawie ankiet. Formularz znajduje się na sąsiedniej stronie. Aby wypełnianie ankiet nie zabierało zbyt dużo czasu, ograniczyliśmy zakres danych do naprawdę niezbędnego minimum. Nie możemy przecież zrezygnować z szeregu ważnych informacji, które są podstawą corocznej oceny działalności gospodarczej branży oraz wiarygodności tego rankingu.

Termin przesłania ankiet rankingowych wyznaczamy na **30 sierpnia 2014 r.** Prosimy, aby – jak to się często zdarza – nie odkładać wypełnienia ankiet na ostatnią chwilę.

Firma, która pierwsza nadeśle wypełnioną ankietę rankingową, otrzyma prenumeratę jednego z wybranych biuletynów systemu SEKOCENBUD (na rok 2015) na płycie CD.

Poza tradycyjnymi wyróżnieniami w postaci „**Liczydeł kosztorysowania**” dla firm, które zajmą trzy pierwsze miejsca, przewidujemy nagrody w postaci wydawnictw systemu SEKOCENBUD.

Wypełnione ankiety prosimy przysyłać na adres:

**OWEOB Promocja Sp. z o.o.
02-796 Warszawa ul. Migdałowa 4,
Redakcja RAPORTSEKOCENBUD.PL
wejście B, I piętro**

lub e-mailem: raport@sekocenbud.pl

**Do dyspozycji uczestników Rankingu
jest też faks: (22) 24-25-447.**

- udział w rankingu mogą wziąć firmy, dla których sprzedaż usług kosztorysowych jest podstawą ich działalności;
- podstawą oceny firmy w rankingu jest ankieta, przy której wypełnieniu należy uwzględnić podane poniżej wyjaśnienia;
- informacje o wynikach rankingu zostaną przekazane do innych mediów.

Uroczyste ogłoszenie wyników Rankingu nastąpi na gali w trakcie konferencji w Ciechocinku (8-10 października br.).

WYJAŚNIENIA DO ANKIETY

PUNKT I.

W polu „Nazwa i adres firmy” można użyć pieczętki firmowej.

W polu dotyczącym formy własności firmy wystarczy zakreslenie właściwego kwadratu. Jeśli forma własności jest „Inna”, prosimy ją określić szczegółowo w punkcie VIII.

W pytaniu o rok założenia prosimy o wpisanie roku podjęcia działalności gospodarczej w **dziedzinie usług kosztorysowych**.

W pytaniu o liczbę zatrudnionych prosimy we właściwe pozycje wpisać liczbę osób, których dotyczy każdy wiersz tego pytania.

PUNKT II.

Prosimy podać wartość sprzedaży usług w całym 2013 roku, tzn. wpisać sumę wartości faktur wystawionych zleceniodawcom w pozycji „Razem”, a następnie podzielić tę wartość na wskazane w punkcie rodzaje sprzedaży.

Jeśli przychody ze sprzedaży usług „Innych” przekraczają 50% wartości całkowitych przychodów ze sprzedaży, to prosimy o opisanie ich w punkcie VIII (np. projektowanie, nadzory itp.).

PUNKT III.

Służy do przedstawienia sprzedaży usług kosztorysowych w podziale na rodzaje wykonywanych kosztorysów oraz pozostałe usługi kosztorysowe, także na opinie i weryfikacje.

Wartość podana w pozycji „Razem” tego punktu powinna odpowiadać wartości podanej w pozycji „Usługi kosztorysowe” punktu II.

W rubryce „Liczba” należy podać liczbę kosztorysów, przedmiarów lub weryfikacji wykonanych w 2013 roku.

PUNKT IV.

W tym punkcie wpisuje się liczbę wykonanych kosztorysów i pozostałych usług oraz ich wartość według rodzajów zleceniodawców.

Liczba i wartość podane w pozycji „Razem” winny odpowiadać informacjom podanym w pozycji „Razem” punkt III.

PUNKT V.

Informacje z kolumny „Liczba kosztorysów” umożliwią ocenę, ile ze sporządzonych, zweryfikowanych lub zaopiniowanych kosztorysów było wykonanych metodą szczegółową, uproszczoną lub mieszaną.

Jako metodę mieszaną rozumiemy taką, w której część pozycji wyceniono na podstawie cen jednostkowych robót, a pozostałe na podstawie szczegółowej kalkulacji ceny jednostkowej.

W kolumnie „Wartość” prosimy podać wartość sprzedaży usług dotyczących sporządzenia tych kosztorysów. Łączna liczba i wartość podanych w tym punkcie kosztorysów ma odpowiadać sumom pierwszych trzech pozycji obu kolumn punktu III.

PUNKT VI.

Umożliwia porównanie sposobów wyceny zamówień. Jeżeli kosztorysy wyceniane były na podstawie pracochłonności, to w pierwszej pozycji tego punktu wykazuje się wysokość stosowanych stawek godzinowych.

Jeżeli ceny usług określane są na podstawie liczby pozycji kosztorysowych, to należy w pozycji drugiej tabeli podać stosowane stawki za jedną pozycję.

Jeżeli kosztorysy wycenia się indywidualnie, to prosimy podać np. stosowaną stawkę procentową od wartości kosztorysowych.

PUNKT VII.

Prosimy o zaznaczenie programów kosztorysowych wykorzystywanych przez firmę lub wpisanie nazwy programów nie wymienionych w tym punkcie w rubryce „Inne”.

PATRONAT MEDIALNY:

RAPORTSEKOCENBUD.PL
ceny • koszty • porady • komentarze

I. INFORMACJE O FIRMIE

NAZWA FIRMY:

ADRES FIRMY:

-

telefon, fax:

e-mail:

ROK ZAŁOŻENIA FIRMY:

NAZWISKO WŁAŚCICIELA LUB DYREKTORA:

FORMA DZIAŁALNOŚCI:

☐ osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą

☐ spółka cywilna

☐ spółka z o.o.

☐ inna

LICZBA OSÓB PRACUJĄCYCH:

właściciel(e) firmy

pracownicy najemni

członkowie rodzin

zatrudnienie na zlecenie

II. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY w 2013 r.

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY:	WARTOŚĆ
usług kosztorysowych	zł
szacowania nieruchomości	zł
inne	zł
RAZEM	zł

III. SPRZEDAŻ USŁUG KOSZTORYSOWYCH w 2013 r.
wg rodzajów usług

RODZAJE USŁUG:	LICZBA	WARTOŚĆ
kosztorysy inwestorskie		zł
kosztorysy ofertowe		zł
kosztorysy powykonawcze		zł
przedmiary robót		zł
weryfikacje kosztorysów		zł
inne		zł
RAZEM		zł

IV. SPRZEDAŻ USŁUG KOSZTORYSOWYCH w 2013 r.
wg rodzajów zlecniodawców

FAKTURY WYSTAWIONE NA:	LICZBA	WARTOŚĆ
inwestorzy publiczni (władze miast i gmin, oświata, służba zdrowia, wymiar sprawiedliwości itp)		zł
spółdzielnie mieszkaniowe		zł
firmy budowlane		zł
biura projektów		zł
osoby fizyczne		zł
inne		zł
RAZEM		zł

V. METODY KALKULACJI KOSZTORYSOWEJ

KOSZTORYSY SPORZĄDZANE METODĄ KALKULACJI:	LICZBA	WARTOŚĆ
uproszczonej		zł
szczegółowej		zł
mieszanej		zł
RAZEM		zł

VI. WYCENA UZYSKANYCH ZAMÓWIEŃ

WEDŁUG PRACOCHOŃNOŚCI I STAWKI GODZINOWEJ

stawka godzinowa od

zł

do

zł

WEDŁUG LICZBY POZYCJI

stawka za pozycję od

zł

do

zł

WEDŁUG WARTOŚCI SPORZĄDZANYCH KOSZTORYSÓW

stawka procentowa od

%

do

%

VII. PROGRAMY KOMPUTEROWE
wykorzystywane do kosztorysowania

☐ *Seko*

☐ Pentakoszt

☐ Etob

☐ Norma

☐ Rodos

☐ Forte

☐ Zuzia

☐ Leonardo

☐ Kobra

☐ Winbud 2000

☐ Edbud

☐ Ekspert

☐ inne (wymień):

VIII. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE
(do pozycji INNE w punktach II, III, IV) oraz uwagi:

Zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych wyrażam zgodę na gromadzenie, przetwarzanie i wykorzystywanie moich danych w celach marketingowych przez OWEOB PROMOCJA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Migdałowej 4.

data, podpis