

20 RANKING BIUR KOSZTORYSOWYCH

Szanowni Państwo – właściciele biur kosztorysowania robót budowlanych!

Z wielką przyjemnością, ogłaszamy kolejną edycję Rankingu Biur Kosztorysowych, w tym roku już 20-tą.

Serdecznie zapraszamy Państwa do udziału w tym wyjątkowym, jubileuszowym konkursie. Coraz większe oczekiwania rynku wobec osób zajmujących się wyceną inwestycji budowlanych, w szczególności w obszarze zamówień publicznych sprawiają, że zawód kosztorysanta coraz bardziej zyskuje na wartości. Kosztorysant to nie tylko dobry program do kosztorysowania, ale doświadczenie i znajomość rynku, bogata wiedza techniczna, ekonomiczna i prawna. Tegoroczna jubileuszowa edycja jest dowodem wciąż rozwijającego się rynku usług kosztorysowych.

Ranking daje wyjątkową szansę zaprezentowania każdego z biur świadczących usługi kosztorysowania, m. innymi wśród kilkuset tysięcy użytkowników systemu informacji cenowych SEKOCENBUD.

Jak wskazują doświadczenia ubiegłych 19 lat wyniki RBK są obserwowane i zauważane zarówno przez inwestorów, jak i wykonawców robót oraz projektantów. To najważniejsze grupy zamawiających usługi kosztorysowe. Zatem uczestnictwo w Rankingu każdej z firm jest okazją do przedstawienia swojego dorobku i potencjału. Przypominamy, że podstawowym kryterium wyboru zwycięzców rankingu jest wartość sprzedaży usług kosztorysowych w roku minionym (2016). Organizatorem konkursu jest tradycyjnie Ośrodek Wdrożeń Ekonomiczno-Organizacyjnych Budownictwa „Promocja”, wydawca baz cenowych SEKOCENBUD. Szczegółowe informacje i ankieta na stronie www.sekocenbud.pl/konferencja w zakładce Ranking Biur Kosztorysowych.

Prosimy Państwa o wypełnienie ANKIETY i przesłanie jej najpóźniej do 4 września 2017 r.

2017

Firma, która pierwsza nadeśle wypełnioną ankietę rankingową, otrzyma prenumeratę jednego z wybranych biuletynów systemu SEKOCENBUD (na rok 2018) na płycie CD.

Wszystkie dane umieszczone w ankiecie będą wykorzystane wyłącznie przez Organizatora.

Informacje o wynikach rankingu i zwycięzcach zostaną przekazane do różnych mediów, m.in. patronów medialnych tegorocznej 23 Konferencji naukowo-technicznej w Ciechocinku. W trakcie Konferencji podczas uroczystej kolacji nastąpi ogłoszenie wyników i wręczenie wyróżnień w postaci „Liczydeł Kosztorysanta” oraz nagród w postaci wydawnictw systemu SEKOCENBUD.

Wypełnione ankiety prosimy przysłać na adres:

**OWEOB Promocja Sp. z o.o.
02-796 Warszawa ul. Migdałowa 4,
e-mail: raport@sekocenbud.pl
lub faksem: (22) 24-25-447.**

Uroczyste ogłoszenie wyników Rankingu nastąpi na gali w trakcie 23 Konferencji w Ciechocinku, w dniu 12 października br.



SEKOCENBUD

WYJAŚNIENIA DO ANKIETY

PUNKT I.

W polu „Nazwa i adres firmy” można użyć pieczętki firmowej.

W polu dotyczącym formy własności firmy wystarczy zakreszenie właściwego kwadratu. Jeśli forma własności jest „Inna”, prosimy ją określić szczegółowo w punkcie VIII.

W pytaniu o rok założenia prosimy o wpisanie roku podjęcia działalności gospodarczej w **dziedzinie usług kosztorysowych**.

PUNKT II.

Prosimy podać wartość sprzedaży usług w całym 2016 roku, tzn. wpisać sumę wartości faktur wystawionych zleceńodawcom w pozycji „Razem”, a następnie podzielić tę wartość na wskazane w punkcie rodzaje sprzedaży.

Jeśli przychody ze sprzedaży usług „Innych” przekraczają 50% wartości całkowitych przychodów ze sprzedaży, to prosimy o opisanie ich w punkcie VIII (np. projektowanie, nadzory itp.).

PUNKT III.

Prosimy o wypełnienie wykonywanych usług kosztorysowych w podziale na rodzaje kosztorysów oraz pozostałe usługi kosztorysowe, także na opinie i weryfikacje.

Wartość podana w pozycji „Razem” tego punktu powinna odpowiadać wartości podanej w pozycji „Usługi kosztorysowe” punktu II.

W rubryce „Liczba” należy podać liczbę kosztorysów, przedmiarów lub weryfikacji wykonanych w 2016 roku.

PUNKT IV.

W tym punkcie wpisuje się liczbę wykonanych kosztorysów i pozostałych usług oraz ich wartość według zleceńodawców.

Liczba i wartość podane w pozycji „Razem” winny odpowiadać informacjom podanym w pozycji „Razem” punkt III.

PUNKT V.

Informacje z kolumny „Liczba kosztorysów” umożliwią ocenę, ile ze sporządzonych, zweryfikowanych lub zaopiniowanych kosztorysów było wykonanych metodą szczegółową, uproszczoną lub mieszaną.

Jako metodę mieszaną rozumiemy taką, w której część pozycji wyceniono na podstawie cen jednostkowych robót, a pozostałe na podstawie szczegółowej kalkulacji ceny jednostkowej.

W kolumnie „Wartość” prosimy podać wartość sprzedaży usług dotyczących sporządzenia tych kosztorysów. Łączna liczba i wartość podanych w tym punkcie kosztorysów ma odpowiadać sumom pierwszych trzech pozycji obu kolumn punktu III.

PUNKT VI.

Umożliwia porównanie sposobów wyceny zamówień. Jeżeli kosztorysy wyceniane były na podstawie pracochłonności, to w pierwszej pozycji tego punktu wykazuje się wysokość stosowanych stawek godzinowych.

Jeżeli ceny usług określane są na podstawie liczby pozycji kosztorysowych, to należy w pozycji drugiej tabeli podać stosowane stawki za jedną pozycję.

Jeśli kosztorysy wycenia się indywidualnie, to prosimy podać np. stosowaną stawkę procentową od wartości kosztorysowych.

PUNKT VII.

Prosimy o zaznaczenie programów kosztorysowych wykorzystywanych przez firmę lub wpisanie nazwy programów nie wymienionych w tym punkcie w rubryce „Inne”.

PARTNER GŁÓWNY:



PATRONAT MEDIALNY:



20 RANKING BIUR KOSZTORYSOWYCH A N K I E T A

I. INFORMACJE O FIRMIE

NAZWA FIRMY:

ADRES FIRMY:

-

telefon, fax:

e-mail:

ROK ZAŁOŻENIA FIRMY:

NAZWISKO WŁAŚCICIELA LUB KIERUJĄCEGO:

FORMA DZIAŁALNOŚCI:

- ☐ osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą
- ☐ spółka cywilna
- ☐ spółka z o.o.
- ☐ inna

LICZBA OSÓB ZATRUDNIONYCH:

właściciel(e) firmy

pracownicy

II. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY w 2016 r.

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY: WARTOŚĆ

usług kosztorysowych

szacowania nieruchomości

inne

RAZEM

III. SPRZEDAŻ USŁUG KOSZTORYSOWYCH w 2016 r. wg rodzajów usług

RODZAJE USŁUG: LICZBA WARTOŚĆ

kosztorysy inwestorskie

kosztorysy ofertowe

kosztorysy powykonawcze

przedmiary robót

weryfikacje kosztorysów

inne

RAZEM

IV. SPRZEDAŻ USŁUG KOSZTORYSOWYCH w 2016 r. wg rodzajów zleceń i odbiorców

FAKTURY WYSTAWIONE NA: LICZBA WARTOŚĆ

inwestorzy publiczni
(władze miast i gmin, oświata, służba zdrowia, wymiar sprawiedliwości itp)

spółdzielnie mieszkaniowe

firmy budowlane

biura projektów

osoby fizyczne

inne

RAZEM

V. METODY KALKULACJI KOSZTORYSOWEJ

KOSZTORYSY SPORZĄDZANE METODĄ KALKULACJI: LICZBA WARTOŚĆ

uproszczonej

szczegółowej

mieszanej

RAZEM

VI. WYCENA UZYSKANYCH ZAMÓWIEŃ

WEDŁUG PRACOCHOŃNOŚCI I STAWKI GODZINOWEJ

stawka godzinowa od

do

zł

zł

WEDŁUG LICZBY POZYCJI

stawka za pozycję od

do

zł

zł

WEDŁUG WARTOŚCI SPORZĄDZANYCH KOSZTORYSÓW

stawka procentowa od

do

%

%

VII. PROGRAMY KOMPUTEROWE

wykorzystywane do kosztorysowania

☐ SeKo

☐ Winbud

☐ Norma

☐ Rodos

☐ Zuzia

☐ Kobra

☐ Edbud

☐ inne (wymień):

VIII. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

(do pozycji INNE w punktach II, III, IV) oraz uwagi:

Zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych wyrażam zgodę na gromadzenie, przetwarzanie i wykorzystywanie moich danych w celach marketingowych przez OWEOB PROMOCJA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Migdałowej 4.

data, podpis